



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
"PIETRO GIANNONE - EUGENIO MASI"

**Vivere la rete
con consapevolezza
e responsabilità**



CENTRO TERRITORIALE DI SUPPORTO
NUOVE TECNOLOGIE E DISABILITÀ
PROVINCIA DI FOGGIA

**come può uno scoglio
arginare il mare**

... meglio imparare a nuotare

*Il **cyberbullismo** si manifesta nel mare della tecnologia digitale, tenere il mare pulito e imparare a nuotare potrebbe essere il modo migliore per contrastarlo.*



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
"PIETRO GIANNONE - EUGENIO MASI"

**Vivere la rete
con consapevolezza
e responsabilità**



CENTRO TERRITORIALE DI SUPPORTO
NUOVE TECNOLOGIE E DISABILITÀ
PROVINCIA DI FOGGIA

Per contrastare il cyberbullismo

Cosa si può fare?

conoscere, informare, educare, aiutare, ...

Chi può fare?

genitori, insegnanti, studenti, società ...

Come si può fare?

limitare, punire, monitorare, ascoltare, ...



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
"PIETRO GIANNONE - EUGENIO MASI"

**Vivere la rete
con consapevolezza
e responsabilità**



CENTRO TERRITORIALE DI SUPPORTO
NUOVE TECNOLOGIE E DISABILITÀ
PROVINCIA DI FOGGIA

Proviamo a rispondere

Cos'è il Cyberbullismo ?

Cosa sta facendo il MIUR?

Cosa potrebbero fare le scuole?



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
"PIETRO GIANNONE - EUGENIO MASI"

**Vivere la rete
con consapevolezza
e responsabilità**



CENTRO TERRITORIALE DI SUPPORTO
NUOVE TECNOLOGIE E DISABILITÀ
PROVINCIA DI FOGGIA

La **digitalizzazione** ha modificato radicalmente il modo e i luoghi in cui l'uomo si relaziona, dando la possibilità di crearsi **oggetti e spazi inesistenti ma persistenti** amplificando enormemente il **potere comunicativo**.





Vivere la rete con consapevolezza e responsabilità



Il cyberbullismo è un atto comunicativo che sfrutta la potenza della tecnologia.

È un bullismo più pericoloso, più subdolo e alla portata di tutti

Bullo



“Ciò che rende il cyberbullismo così pericoloso (...) è che ognuno può praticarlo senza bisogno di confrontarsi con la vittima. Non c'è bisogno di essere forti ma semplicemente equipaggiati di telefono cellulare o di computer e del desiderio di terrorizzare” (King, 2006).

Cyberbullo





Vivere la rete con consapevolezza e responsabilità



Bullismo

Insieme di comportamenti e atteggiamenti **reiterati diretti o indiretti** volti a **prevaricare** un altro con l'intenzione di **nuocere**, con l'uso della **forza fisica** o della **prevaricazione psicologica**

Cyberbullismo

Insieme di comportamenti e atteggiamenti **reiterati diretti o indiretti** volti a **prevaricare** un altro con l'intenzione di **nuocere**, con l'uso della **prevaricazione psicologica**, effettuati tramite **mezzi elettronici** come l'e-mail, la messaggistica istantanea, i social network, i blog, i telefoni cellulari, i cercapersone e/o i siti web.



Vivere la rete con consapevolezza e responsabilità



Bullismo	Cyber bullismo
Sono coinvolte persone della scuola o compagnia, solitamente <u>conosciute</u> .	Possono essere coinvolte persone di tutto il mondo anche <u>non conosciute</u> .
La conoscenza degli episodi di bullismo circolano all'interno di un <u>territorio ristretto</u> (classe, scuola, compagnia, gruppo sportivo).	Il materiale può essere diffuso in <u>tutto il mondo</u> .
Le azioni del fenomeno bullismo possono accadere in <u>tempi definiti</u> : pausa ricreazione, tragitto casa-scuola, cambio negli spogliatoi, etc.	I materiali circolano in <u>qualsunque orario</u> : possono permanere sui siti a lungo.
<u>Contenimento del livello di disibinizione</u> del "bullo", che dipende dalla dinamica di gruppo.	<u>Alto livello di disibinizione</u> del "bullo" (si fanno cose che nella vita reale sarebbero più contenute).
Bisogno del bullo di rendersi " <u>visibile</u> "	Il potere del bullo è accresciuto dall' <u>invisibilità</u> .
Può vedere gli effetti sulla "vittima".	Non vede gli effetti.



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
"PIETRO GIANNONE - EUGENIO MASI"

**Vivere la rete
con consapevolezza
e responsabilità**



CENTRO TERRITORIALE DI SUPPORTO
NUOVE TECNOLOGIE E DISABILITÀ
PROVINCIA DI FOGGIA

Caratteristiche del cyberbullismo

- Anonimato
- Assenza di relazioni face to face
- Senza limiti di spazio e di tempo
- Maggiore reiterazione dell'azione



Vivere la rete con consapevolezza e responsabilità



Anonimato

- Disparità di potere tra bullo e vittima
- Disinibizione
- Permette di sottrarsi alla legge e alle restrizioni previste dalla tutela dei diritti delle persone
- Riduce la capacità riflessiva sui propri valori comportamentali

Assenza di relazioni faccia a faccia

Annulla l'interazione sociale mediata dal contatto visivo, dal tono della voce, ecc... **sfavorendo la percezione delle reazioni della vittima.**

La depersonalizzazione implicita nell'uso delle nuove tecnologie e la distanza virtuale sono pericolose su 2 livelli:

- 1) incrementano il **"disimpegno morale"** (Bandura, 1996)
- 2) riducono/annullano la **capacità empatica** nelle relazioni



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
"PIETRO GIANNONE - EUGENIO MASI"

**Vivere la rete
con consapevolezza
e responsabilità**



CENTRO TERRITORIALE DI SUPPORTO
NUOVE TECNOLOGIE E DISABILITÀ
PROVINCIA DI FOGGIA

Senza limiti di spazio e tempo

A differenza del bullismo nella vita reale il bullismo digitale può avere luogo **24 ore al giorno** e **sette giorni alla settimana**, può essere agito da **qualsiasi luogo**, non è limitato alla strada o agli spazi di gioco della realtà fisica e può colpire la vittima anche di giorno e di notte, **anche quando è da solo**.



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
"PIETRO GIANNONE - EUGENIO MASI"

**Vivere la rete
con consapevolezza
e responsabilità**



CENTRO TERRITORIALE DI SUPPORTO
NUOVE TECNOLOGIE E DISABILITÀ
PROVINCIA DI FOGGIA

Maggiore reiterazione dell'azione

La pubblicazione di un video su YouTube, può arrecare un potenziale danno alla vittima anche senza la sua ripetizione nel tempo; il video è **sempre disponibile**, può essere visto da migliaia di persone in tempi diversi.

Lo stesso contenuto offensivo divulgato da un bullo può essere **diffuso a cascata**.

(**effetto virale**)

I vari tipi di cyberbullismo

Flaming : un *flame* (termine inglese che significa “fiamma”) è un messaggio deliberatamente ostile e provocatorio inviato da un utente alla comunità o a un singolo individuo;

Il *flaming avviene* tramite l’invio di messaggi elettronici, violenti e volgari allo scopo di suscitare conflitti verbali all’interno della rete tra due o più utenti.

I vari tipi di cyberbullismo

Harassment: sono le *molestie, ossia azioni, parole o comportamenti, persistenti e ripetuti*, diretti verso una persona specifica, che possono causare disagio emotivo e psichico.

Come nel bullismo tradizionale, si viene a creare una relazione sbilanciata, nella quale **la vittima subisce passivamente le molestie, o al massimo tenta, generalmente** senza successo, di convincere il persecutore a porre fine alle aggressioni.

I vari tipi di cyberbullismo

Impersonation: (*sostituzione di persona*)

farsi passare per un'altra persona per spedire messaggi, postare foto, creare nuovi profili parallelo, fingendo di essere quella persona per poi parlare male di qualcuno, offendere, farsi raccontare cose.

Può anche accadere che il soggetto intruso, se in possesso del nome utente e della password della vittima invii dei messaggi, a nome di questa

I vari tipi di cyberbullismo

Denigrazione: parlare di qualcuno per danneggiare gratuitamente e con cattiveria la sua reputazione, via e-mail, messaggistica istantanea, gruppi su social network, etc.

Inganno: (*trickery o outing*) ottenere la fiducia di qualcuno con l'inganno per poi pubblicare o condividere con altri le informazioni confidate via mezzi elettronici.

I vari tipi di cyberbullismo

Exclusion: escludere intenzionalmente un altro utente dal proprio gruppo di amici, dalla chat o da un gioco interattivo.

L'esclusione dal gruppo di amici è percepita come una grave offesa, che è in grado di ridurre la popolarità tra il gruppo dei pari e quindi anche un eventuale "potere" ricoperto all'interno della cerchia di amici.

I vari tipi di cyberbullismo

Happy slapping: (*schiaffo allegro*) è un fenomeno giovanile osservato per la prima volta nel 2004 in Inghilterra.

È una forma di bullismo elettronico legata al bullismo tradizionale, che consiste in una *registrazione video* durante la quale la vittima è ripresa mentre subisce diverse forme di violenza, sia psichiche che fisiche per “ridicolizzare, umiliare e svilire la vittima”.

Le registrazioni vengono poi pubblicate su internet e visualizzate da altri utenti.

Altre forme di cyberbullismo

Cyber-persecuzione : (cyberstalking) molestie e denigrazioni ripetute e minacciose mirate a incutere paura.

Doxing: diffusione pubblica via internet di dati personali e sensibili.

Sexting: scambio o condivisione di testi, video o immagini sessualmente espliciti (via cellulare o tramite Internet) che spesso ritraggono se stessi. Il sexting è un fenomeno ampiamente diffuso tra gli adolescenti.



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
"PIETRO GIANNONE - EUGENIO MASI"

**Vivere la rete
con consapevolezza
e responsabilità**



CENTRO TERRITORIALE DI SUPPORTO
NUOVE TECNOLOGIE E DISABILITÀ
PROVINCIA DI FOGGIA

MIUR

Linee di Orientamento

per azioni di prevenzione e di contrasto al bullismo e al cyberbullismo

Aprile 2015

Norme di buon comportamento in rete

Al fine di individuare strategie di prevenzione e contrasto al cyberbullismo e promuovere opportune azione educative e pedagogiche, è necessario conoscere diffondere le regole basilari della comunicazione e del comportamento sul Web

Netiquette

Registro.it è l'organismo responsabile dell'assegnazione e della gestione dei domini Internet che terminano con il dominio di primo livello nazionale **.it**. su delega assegnata dall'organismo sovranazionale **IANA** (Internet Assigned Numbers Authority, oggi **ICANN**: Internet Corporation for Assigned Names and Numbers), che si occupa dell'assegnazione indirizzi IP a livello internazionale e la gestione operativa dei DNS.

Esso opera all'interno dell'**Istituto di Informatica e Telematica** del **CNR** (Consiglio nazionale delle ricerche)

Netiquette

- 1) Quando si arriva in un nuovo newsgroup o in una nuova lista di distribuzione via posta elettronica, è bene **leggere i messaggi che vi circolano per almeno due settimane** prima di inviare i propri: in questo modo ci si rende conto dell'argomento e del metodo con il quale quest'ultimo viene trattato in tale comunità.
- 2) Se si manda un messaggio, è bene che esso sia **sintetico** e **descriva in modo chiaro e diretto il problema**. Specificare sempre, in modo breve e significativo, l'oggetto (campo "Subject") del testo incluso nella mail. Se si utilizza un "signature file", mantenerlo breve e significativo.

Netiquette

- 3) **Non scrivere in maiuscolo od in grassetto un intero messaggio**, poiché può venire inteso come **urlare** nei confronti dell'interlocutore; e cura lessico, grammatica, ortografia ed interpunzione per agevolare la comprensione altrui.
- 4) **Non divagare** rispetto all'argomento del newsgroup o della lista di distribuzione via posta elettronica.
- 5) **Evitare**, quanto più possibile, **broadcast del proprio messaggio** verso molte mailing list (o newsgroup). Nella stragrande maggioranza dei casi esiste una e una sola mailing list che costituisce il destinatario corretto, e che include tutti e soli gli utenti che sono effettivamente interessati.

Netiquette

- 6) **Se si risponde a un messaggio ("quote"), evidenziare i passaggi rilevanti del messaggio originario in cima alla risposta**, allo scopo di facilitare la comprensione da parte di coloro che non lo hanno letto, ma non riportare mai sistematicamente l'intero messaggio originale, se non quando necessario.
- 7) **Non condurre "guerre di opinione"** sulla rete a colpi di messaggi e contromessaggi: se ci sono diatribe personali, è meglio risolverle via posta elettronica in corrispondenza privata tra gli interessati.
- 8) **Non pubblicare mai, senza l'esplicito permesso dell'autore**, il contenuto di messaggi di posta elettronica.

Netiquette

- 9) **Non pubblicare messaggi stupidi** o che semplicemente **prendono le parti** dell'uno o dell'altro fra i contendenti in una discussione.
- 10) Non inviare tramite posta elettronica **messaggi pubblicitari o comunicazioni che non siano state sollecitate in modo esplicito.**
- 11) **Non essere intolleranti con chi commette errori sintattici o grammaticali.** Se le circostanze lo consentono far notare gli errori, non con toni di rimprovero o di scherno ma con educazione al solo scopo di aiutare. Chi scrive è comunque tenuto a migliorare il proprio linguaggio in modo da risultare comprensibile alla collettività.

Netiquette

- 13) **Rispettare le persone diverse da te** per cultura, religione, ecc. il razzismo, il sessismo, l'omofobia, ogni tipo di discriminazione sociale e l'apologia di certe ideologie politiche non sono quasi mai tollerati e possono comportare l'esclusione o il ban.
- 14) **Non incitare o fornire informazioni su attività illegali**, immorali o pericolose per chi le fa e per gli altri.
- 15) **Non fornire informazioni errate**, imprecise, incomplete, ambigue o obsolete. In caso di dubbio, verificarle prima.
- 16) **Non postare immagini o video di carattere pornografico o cruento** né link a essi.

Netiquette per i social

- 1) Come impostazione generalmente predefinita, **ciò che si scrive sul profilo o sulla bacheca di un utente rimane visibile a tutti gli amici di quell'utente** (e talvolta anche ai non amici). Fare attenzione, dunque, a non confondersi con lo strumento di messaggistica privata, che quasi sempre questi strumenti offrono.
- 2) **Non rispondere maleducatamente** (o peggio generare [flame](#)) nello spazio pubblico di una persona o nel proprio.
- 3) **Mantenere un comportamento rispettoso della privacy**, evitando di includere negli spazi pubblici di un profilo riferimenti a terze persone che non possono intervenire a meno che questi non abbiano dato l'assenso.
- 4) Non pubblicare mai **foto o filmati raffiguranti persone riconoscibili** non consenzienti ad apparire sul social network.



**Vivere la rete
con consapevolezza
e responsabilità**



Netiquette per i social

- 1. Non iscriversi allo stesso gruppo con più nickname e/o profili** (in gergo, *morphing*).
- 2. Non iscriversi con un falso nome o peggio fingendosi un'altra persona** realmente esistente, in quanto reato di **furto d'identità** penalmente perseguibile.
- 3. Utilizzare con parsimonia il servizio di tagging** messo a disposizione di alcuni siti, evitare di effettuare un tag di una persona senza il consenso dello stesso in note, foto, video.
- 4. Evitare di effettuare tag pubblicitari** su foto o video senza il consenso dell'interessato.



**Vivere la rete
con consapevolezza
e responsabilità**



Netiquette per i social

- 5. Evitare la pubblicazione di foto o video in cui una persona appare particolarmente male o è ritratta in un momento imbarazzante;** potrebbe risultare offensivo e avere ripercussioni sulla sua vita sociale, professionale e familiare.
- 6. Taggare sempre gli amici sulle foto o video che li ritraggono.** In tal modo loro vengono a conoscenza della loro pubblicazione e possono chiederti di rimuoverle.
- 7. Non pubblicare foto o video di persone non iscritte al social network senza il loro consenso.**



**Vivere la rete
con consapevolezza
e responsabilità**



Netiquette per i social

- 5. Evitare la pubblicazione di foto o video in cui una persona appare particolarmente male o è ritratta in un momento imbarazzante;** potrebbe risultare offensivo e avere ripercussioni sulla sua vita sociale, professionale e familiare.
- 6. Taggare sempre gli amici sulle foto o video che li ritraggono.** In tal modo loro vengono a conoscenza della loro pubblicazione e possono chiederti di rimuoverle.
- 7. Non pubblicare foto o video di persone non iscritte al social network senza il loro consenso.**



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
"PIETRO GIANNONE - EUGENIO MASI"

**Vivere la rete
con consapevolezza
e responsabilità**



CENTRO TERRITORIALE DI SUPPORTO
NUOVE TECNOLOGIE E DISABILITÀ
PROVINCIA DI FOGGIA

MIUR

**PIANO NAZIONALE PER LA PREVENZIONE
DEL BULLISMO E DEL CYBER-BULLISMO A SCUOLA
2016/2017**



17 ottobre 2016



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
"PIETRO GIANNONE - EUGENIO MASI"

**Vivere la rete
con consapevolezza
e responsabilità**



CENTRO TERRITORIALE DI SUPPORTO
NUOVE TECNOLOGIE E DISABILITÀ
PROVINCIA DI FOGGIA

I reati del cyberbullismo

Art. 494 Codice Penale – Sostituzione di persona

Chiunque, al fine di procurare a sé o ad altri un vantaggio o di recare ad altri un danno, induce taluno in errore, sostituendo illegittimamente la propria all'altrui persona, o attribuendo a sé o ad altri un falso nome, o un falso stato, ovvero una qualità a cui la legge attribuisce effetti giuridici, è punito, se il fatto non costituisce un altro delitto contro la fede pubblica, con la **reclusione fino a un anno**.

I reati del cyberbullismo

Art. 582 Codice Penale – Lesione personale

Chiunque cagiona ad alcuno una lesione personale [c.p. 583], dalla quale deriva una malattia nel corpo o nella mente, è punito con **la reclusione da tre mesi a tre anni** [c.p. 585] (1). Se la malattia ha una durata non superiore ai venti giorni e non concorre alcuna delle circostanze aggravanti previste negli articoli 583 e 585, ad eccezione di quelle indicate nel numero 1 e nell'ultima parte dell'articolo 577, il delitto è punibile a querela della persona offesa [c.p. 120, 124, 365; c.p.p. 336] (2) (3).

I reati del cyberbullismo

Art. 594 Codice Penale – Ingiuria

Chiunque offende l'onore o il decoro di una persona [c.p. 278, 297, 298, 341, 342, 343] presente è punito [c.p. 598] con la **reclusione fino a sei mesi o con la multa fino a euro 516**. Alla stessa pena soggiace chi commette il fatto **mediante comunicazione telegrafica o telefonica**, o con scritti o disegni, diretti alla persona offesa.

La pena è della reclusione fino a un anno o della multa fino a euro 1.032 se l'offesa consiste nell'attribuzione di un fatto determinato.

Le pene sono aumentate [c.p. 64] qualora l'offesa sia commessa in presenza di più persone.



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
"PIETRO GIANNONE - EUGENIO MASI"

**Vivere la rete
con consapevolezza
e responsabilità**



CENTRO TERRITORIALE DI SUPPORTO
NUOVE TECNOLOGIE E DISABILITÀ
PROVINCIA DI FOGGIA

I reati del cyberbullismo

Art. 595 Codice Penale – Diffamazione

Chiunque, comunicando con più persone, offende l'altrui reputazione, è punito [c.p. 598] con la **reclusione fino a un anno o con la multa fino a euro 1.032**. Se l'offesa è recata col mezzo della stampa o con qualsiasi altro mezzo di pubblicità, ovvero in atto pubblico [c.c. 2699], la pena è della **reclusione da sei mesi a tre anni o della multa non inferiore a euro 516**. Se l'offesa è recata a un Corpo politico, amministrativo o giudiziario, o ad una sua rappresentanza o ad una autorità costituita in collegio, le pene sono aumentate [c.p. 29, 64].



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
"PIETRO GIANNONE - EUGENIO MASI"

**Vivere la rete
con consapevolezza
e responsabilità**



CENTRO TERRITORIALE DI SUPPORTO
NUOVE TECNOLOGIE E DISABILITÀ
PROVINCIA DI FOGGIA

I reati del cyberbullismo

Art. 612 Codice Penale – Minaccia

Chiunque minaccia ad altri un ingiusto danno è punito, **a querela della persona offesa** [c.p. 120; c.p.p. 336], **con la multa fino a euro 51** . Se la minaccia è grave, o è fatta in uno dei modi indicati nell'articolo 339, **la pena è della reclusione fino a un anno e si procede d'ufficio**.

I reati del cyberbullismo

Art. 612 bis Codice Penale – Atti persecutori

Salvo che il fatto costituisca più grave reato, è punito con la **reclusione da sei mesi a quattro anni** chiunque, con condotte reiterate, minaccia o molesta taluno in modo da cagionare un perdurante e grave stato di ansia o di paura ovvero da ingenerare un fondato timore per l'incolumità propria o di un prossimo congiunto o di persona al medesimo legata da relazione affettiva ovvero da costringere lo stesso ad alterare le proprie abitudini di vita **La pena è aumentata fino alla metà se il fatto è commesso a danno di un minore** Si procede d'ufficio se il fatto è commesso nei confronti di un **minore o di una persona con disabilità** di cui all'articolo 3 della legge 5 febbraio 1992, n. 104.



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
"PIETRO GIANNONE - EUGENIO MASI"

**Vivere la rete
con consapevolezza
e responsabilità**



CENTRO TERRITORIALE DI SUPPORTO
NUOVE TECNOLOGIE E DISABILITÀ
PROVINCIA DI FOGGIA

I reati del cyberbullismo

Art. 660 bis Codice Penale – Molestia o disturbo alla persona

Chiunque, in un luogo pubblico o aperto al pubblico, ovvero col mezzo del telefono, per petulanza o per altro biasimevole motivo, reca a taluno molestia o disturbo è **punito con l'arresto fino a sei mesi o con l'ammenda fino a € 516.**



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
"PIETRO GIANNONE - EUGENIO MASI"

**Vivere la rete
con consapevolezza
e responsabilità**



CENTRO TERRITORIALE DI SUPPORTO
NUOVE TECNOLOGIE E DISABILITÀ
PROVINCIA DI FOGGIA

I reati del cyberbullismo

Art. 660 bis Codice Penale – Molestia o disturbo alla persona

Chiunque, in un luogo pubblico o aperto al pubblico, ovvero col mezzo del telefono, per petulanza o per altro biasimevole motivo, reca a taluno molestia o disturbo è **punito con l'arresto fino a sei mesi o con l'ammenda fino a € 516.**

Suggerimenti per una corretta navigazione in Internet

- Naviga per primo tu consapevolmente. In altre parole: **dai il buon esempio.**
- **Comunica e insegna loro le opportunità e i rischi della rete** come si fa per qualsiasi attività (sport, guida di un mezzo di trasporto).
- **Mantieni sempre un dialogo** su ciò che i ragazzi conoscono della rete/nella rete e fatti coinvolgere nel loro “mondo virtuale”; cerca di parlare della sicurezza da subito.
- **Insegna l'importanza della Privacy, Sicurezza e Identità in rete.**
- Spronali a **utilizzare e a imparare le cose buone della rete.**

Suggerimenti per una corretta navigazione in Internet

- Informati sulle **novità e le tendenze in rete**.
- Sprona i giovani a **praticare lo sport**, a dedicarsi a un hobby e a coltivare i propri interessi per creare delle alternative alla connessione.
- Stabilisci **regole chiare**, che rimangano costanti nel tempo su modalità e durata di navigazione.
- Vivi, affronta e spiega ai ragazzi le **emozioni provate in rete** da te e da loro.
- **Evita di utilizzare la tecnologia come rinforzo positivo o negativo**, come strumento di negoziazione e/o di baratto per l'impegno in altre attività.